

## Consultoría Económica

### Socios Responsables

- Luis Alberto Ibarra Pardo

### Descripción de la práctica

El equipo de Consultoría Económica de SAI está integrado por especialistas en micro y macroeconomía, econometría y métodos numéricos, entre otros ámbitos de conocimiento, quienes han mostrado en la práctica un firme compromiso con sus clientes y una intachable ética profesional.

Nuestro principal objetivo es ofrecer propuestas y soluciones prácticas y confiables para mejorar la posición competitiva de nuestros clientes. Para ello, implementamos de manera efectiva y eficiente diversas herramientas de análisis económico y métodos cuantitativos rigurosos, principalmente dirigidos a la resolución de casos de competencia económica, el análisis de cadenas de valor y flujos comerciales, la medición de impactos regulatorios, la evaluación de programas y políticas públicas, los estudios sectoriales y la asesoría en diversos temas de planeación estratégica.

Entre los valores agregados de nuestro equipo están su solidez técnica para llevar a cabo exhaustivos análisis empíricos, así como su amplia y probada experiencia en el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia para el manejo y análisis estadístico y económico de grandes volúmenes de información.

### Servicios

En el equipo de Consultoría Económica de SAI ofrecemos los siguientes servicios:

En el equipo de Consultoría Económica de SAI ofrecemos los siguientes servicios:

- **Competencia económica**

- Estudios de mercado para evaluar condiciones de competencia para procedimientos o solicitudes de opiniones ante la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
- Análisis económico relacionado con procedimientos de denuncias de prácticas anticompetitivas ante la Cofece, el IFT y los tribunales especializados.
- Análisis económico para notificaciones y procedimientos vinculados con la concentración de empresas ante la Cofece y el IFT.
- Auditorías en materia de competencia económica para identificar potenciales riesgos de políticas comerciales.
- Elaboración de pruebas periciales para la medición de efectos en los mercados, derivados de denuncias de prácticas monopólicas, demandas por daños y perjuicios, y arbitrajes, entre otros.

- **Derrama económica y estudios sectoriales**

- Estimación de la derrama económica generada por una empresa, un sector de actividad económica, una política pública o una medida regulatoria, a lo largo de las cadenas productivas, así como de su impacto en indicadores relacionados con empleo, recaudación fiscal y actividad económica, entre otros aspectos.
- Análisis especializados a nivel sectorial para la evaluación y toma de decisiones relevantes de carácter directivo, de inversión o regulatorio.

- **Impactos regulatorios y políticas públicas**

- Evaluación del impacto de programas y políticas públicas en distintos ámbitos de la economía.
- Evaluación de regulaciones sectoriales (como bases de mercado, fórmulas de precios o tarifas).
- Evaluación del costo-beneficio de políticas públicas potenciales o que ya se estén implementando.
- Análisis de implicaciones de cambios normativos (sustitución entre productos, estimación de costos y beneficios, impacto recaudatorio, entre otros).
- Evaluación del impacto de medidas impositivas (como IEPS e IVA) en el mercado, en la producción y en ámbitos del negocio, así como en esferas relevantes para las políticas públicas, como la recaudación y el sector salud.

- **Comercio internacional**

- Análisis del impacto que los cambios en las condiciones comerciales – relacionadas con aranceles, tratados comerciales u otras medidas regulatorias– tienen sobre los flujos comerciales, producción nacional o local, cadenas de valor, inversiones y otros.
- Estimación de daño comercial y análisis de sustitución de productos de exportación o importación.
- Análisis económico para generar indicadores relativos al cumplimiento de reglas de origen o contenido regional.

- **Planeación estratégica**

- Estimaciones de curvas de demanda y elasticidades.
- Análisis de la estructura de costos de empresas.
- Análisis de políticas actuales y potenciales de precios o de ventas.
- Elaboración de indicadores de desempeño del negocio.
- Análisis de mercados potenciales y localización de oportunidades de negocio con base en el análisis de información económica y geográfica.

- **Perspectivas macroeconómicas**

- Elaboración de *The SAI Report: Mexico and NAFTA*, publicación mensual en la que los equipos legal y económico de SAI dan un seguimiento puntual y elaboran un análisis coyuntural del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)/tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), así como de la política interna y externa y de la economía mexicana en general.
- Implementación de modelos econométricos de series de tiempo para pronosticar variables económicas y financieras en el corto y mediano plazos.

### **Experience**

En los últimos cinco años, el equipo de Consultoría Económica de SAI Derecho & Economía ha participado en aproximadamente 250 proyectos para más de 150 clientes, tanto de la iniciativa privada como del sector público, relacionados con muy diversos campos de la actividad económica. Entre ellos, las industrias manufactureras, alimentaria y farmacéutica, y los sectores financiero, de transporte –aeronáutico, marítimo y terrestre– y energético.

- En temas de competencia económica, hemos participado en alrededor de 140 proyectos o procedimientos, para los cuales preparamos estudios

económicos rigurosos y pruebas periciales con un alto valor agregado para nuestros clientes.

- Hemos elaborado más de 30 estudios de análisis sectorial y de derrama económica para importantes clientes, entre los que se cuentan gobiernos estatales, entidades del gobierno federal y empresas privadas relevantes para la economía nacional.
- En temas de impacto regulatorio, comercio internacional y planeación estratégica, hemos colaborado en alrededor de 80 proyectos, en los que la orientación brindada por nuestros especialistas ha resultado determinante para la toma de decisiones de nuestros clientes.